


# PERFIL

Fecha de entrada: 2019

SEO  
CONTENT MARKETING  
ESTRATEGIA DIGITAL  
E-COMMERCE  
ANALYTICS  
DISEÑO WEB

FOTO	NOMBRE	CONTACTO
 <a href="#">BLOG &gt;&gt;</a>	<b>Monse Gordaliza</b> <hr/> <b>PROFESIÓN</b> Consultor y formador SEO - Marketing Digital   Diseño web  Wordpress	Phone: (+34) 671 440 464  Email: monse@ritadoit.com  Website: <a href="http://www.ritadoit.com">www.ritadoit.com</a>  <a href="http://www.ahoowebdesign.com">www.ahoowebdesign.com</a>  Linkedin: <a href="#">/monse-gordaliza-seo-freelance/</a>

CONOCIMIENTO SECTOR	EXPERIENCIA PROFESIONAL	IDIOMAS
<ul style="list-style-type: none"><li>- web marketing online</li><li>- posicionamiento en buscadores<ul style="list-style-type: none"><li>- e-commerce</li></ul></li><li>- wordpress/woocommerce<ul style="list-style-type: none"><li>- user experience<ul style="list-style-type: none"><li>- blogging</li><li>- analytics</li></ul></li><li>- copywriting</li></ul></li><li>- estrategia de contenidos</li></ul>	<b>Formador SEO en AulaCM   Master de Marketing Digital</b> Julio 2019-Actualidad.  <b>Consultor SEO independiente.</b> <b>RitaDoit.</b> Servicios de Consultoría, Formación y Gestión de campañas de Posicionamiento Natural en Buscadores SEO, Analítica Web, Análisis de conversión web 2016-Actualidad  <b>Inbound Marketing SEO   Product Manager. NTT Docomo Digital</b> 2011-2016	Español (nativo) Francés (alto) Inglés (me defiendo) <hr/> <b>CIUDADES EN LAS QUE HE VIVIDO</b> Madrid - París - Dubai - Praga - Madrid <hr/> <b>FORMACIÓN</b> Universidad Complutense de Madrid. Ciencias Sociales

DECLARACIÓN		INTERESES
<p>1.- He constatado que la única manera de persuadir es decir la verdad.</p> <p>2.- Creo en el ejercicio de la práctica deliberada.</p> <p>4.- Copiar a los grandes siempre es una buena idea.</p>	WhatsApp 	<ul style="list-style-type: none"><li>- comunicar</li><li>- <i>pianear</i></li><li>- pasear en bicicleta</li><li>- buenas lecturas y buen vino<ul style="list-style-type: none"><li>- el mar</li><li>- los animales</li><li>- la publicidad</li></ul></li><li>- encontrar las 10 mil formas que no funcionan...</li></ul>